

Warszawa, 8 stycznia 2019 r.



SZKOLNA OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

V edycja

eliminacje szkolne
Test z kluczem odpowiedzi

Organizator Olimpiady
**Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków
Ekonomicznych**

TEST

1. (1 pkt) Człowiek przedsiębiorczy:

- a) **nie boi się wyzwań,**
- b) nie musi dalej się rozwijać,
- c) dąży do celu bez względu na środki,
- d) żadne z powyższych.

2. (1 pkt) W negocjacjach partnerskich strony dążą do:

- a) kompromisu,
- b) zaspokojenia interesów drugiej strony,
- c) zaspokojenia interesów własnych,
- d) **zaspokojenia interesów własnych i drugiej strony jednocześnie.**

3. (1 pkt) Kupując przez internet, klient ma prawo do odstąpienia od umowy w ciągu:

- a) 7 dni,
- b) 10 dni,
- c) **14 dni,**
- d) 30 dni.

4. (1 pkt) Produkt, promocja, cena, dystrybucja są podstawowymi obszarami decyzyjnymi, którymi zajmują się praktycy:

- a) **marketingu,**
- b) finansów,
- c) zarządzania ludźmi,
- d) IT.

5. (1 pkt) Osoba asertywna:

- a) szanuje innych,
- b) potrafi bronić swoich racji,
- c) potrafi przedstawić swój punkt widzenia,
- d) **wszystkie odpowiedzi są poprawne.**

6. (1 pkt) Jeśli spółki z o.o. generują zyski, są zobowiązane do uregulowania podatku:

- a) PIT,
- b) **CIT,**
- c) VAT,
- d) od nieruchomości.

7. (1 pkt) W którym dokumencie rekrutacyjnym nie znajdziemy szczegółowych informacji o przebiegu kariery zawodowej?

- a) w CV,
- b) w życiorysie,
- c) **w liście motywacyjnym,**
- d) wszystkie odpowiedzi są poprawne.

8. (1 pkt) Przedsiębiorstwo, które zatrudnia 109 pracowników, to:

- a) mikroprzedsiębiorstwo,
- b) małe przedsiębiorstwo,
- c) **średnie przedsiębiorstwo,**
- d) duże przedsiębiorstwo.

9. (1 pkt) Stwierdzenie, że potrzeby ludzkie mają swoją hierarchię, wynika z koncepcji:
- a) pracowników X i pracowników Y,
 - b) **piramidy potrzeb,**
 - c) czynników higieny i motywatorów,
 - d) samomotywacji.
10. (1 pkt) Zgodnie z regułą społecznego dowodu słuszności, ludzie zgadzają się z propozycjami, które:
- a) zgłasza ktoś, kogo lubią,
 - b) **zostały zaakceptowane przez wiele innych osób,**
 - c) zgłasza osoba ciesząca się autorytetem,
 - d) są konsekwencją wcześniejszych działań.
11. (1 pkt) Wskaźnik inflacji w Polsce w 2018 r.:
- a) był w kilku miesiącach ujemny,
 - b) **jest zbliżony do 2%,**
 - c) stale rośnie,
 - d) jest zbliżony do 0,5%.
12. (1 pkt) Przykładem dóbr komplementarnych mogą być:
- a) kawa i herbata,
 - b) **samochód i benzyna,**
 - c) książka i film,
 - d) wszystkie powyższe odpowiedzi są poprawne.
13. (1 pkt) Polski sklep internetowy, który sprowadza produkty bezpośrednio od producenta z Włoch, musi odprowadzić:
- a) cło importowe,
 - b) cło eksportowe,
 - c) cło importowe dopiero po przekroczeniu kwoty kontyngentu,
 - d) **żadna z powyższych odpowiedzi nie jest poprawna.**
14. (1 pkt) Przedsiębiorstwo jest rentowne, gdy:
- a) **jego przychody przekraczają koszty,**
 - b) sprzedaje dużo produktów,
 - c) nie jest zadłużone,
 - d) wszystkie odpowiedzi są poprawne.
15. (1 pkt) Posiadacz akcji przedsiębiorstwa ma prawo do:
- a) odsetek,
 - b) samodzielnego odwoływania władz spółki,
 - c) **dywidendy,**
 - d) wszystkie odpowiedzi są poprawne.
16. (2 pkt) Działalność gospodarczą można prowadzić w formie:
- a) jednoosobowej działalności gospodarczej po jej rejestracji,
 - b) spółki osobowej,
 - c) spółki kapitałowej,
 - d) **wszystkie odpowiedzi są poprawne.**

17. (2 pkt) Obligacje:

- a) to to samo co akcje,
- b) mogą być emitowane wyłącznie przez skarb państwa,
- c) **mogą być emitowane również przez przedsiębiorstwa**,
- d) nie są notowane na giełdzie.

18. (2 pkt) Kierownik preferujący styl autokratyczny będzie:

- a) **nastawiony na realizację zadań**,
- b) angażować podwładnych w proces podejmowania decyzji,
- c) nastawiony na ludzi,
- d) unikać konfliktów.

19. (2 pkt) Crowdfunding to:

- a) rodzaj kryptowaluty,
- b) handel przez internet,
- c) **źródło finansowania**,
- d) żadne z powyższych.

20. (2 pkt) Informacje o majątku przedsiębiorstwa znajdziemy w jego:

- a) **bilansie**,
- b) rachunku zysków i strat,
- c) rachunku przepływów pieniężnych,
- d) żadna odpowiedź nie jest poprawna.

21. (2 pkt) Skrót VAT oznacza dosłownie:

- a) **podatek od wartości dodanej**,
- b) podatek od dochodów kapitałowych,
- c) podatek od dochodów osobistych,
- d) podatek od dochodów przedsiębiorstw.

22. (2 pkt) Cena na rynku:

- a) jest kształtowana przez popyt,
- b) jest kształtowana przez podaż,
- c) **jest kształtowana przez popyt i podaż**,
- d) jest narzucana przez sprzedawców.

23. (2 pkt) Przykładem spółki kapitałowej nie jest:

- a) spółka z o.o.,
- b) **spółka jawna**,
- c) spółka akcyjna,
- d) wszystkie odpowiedzi są poprawne.

24. (2 pkt) Koszty zmienne:

- a) nie wpływają na wysokość zysków,
- b) **rosną wraz z liczbą sprzedawanych produktów**,
- c) maleją wraz z liczbą sprzedawanych produktów,
- d) są takie same niezależnie od liczby sprzedawanych produktów.

25. (2 pkt) Aniołem biznesu może być dla przedsiębiorcy:

- a) ktoś z rodziny, kto zainwestuje w jego firmę,
- b) menedżer funduszu VC, który zainwestuje w jego biznes,
- c) miły urzędnik, który pomoże uniknąć problemów formalnych,
- d) **doświadczony przedsiębiorca, który zainwestuje w jego biznes**.

26. (2 pkt) Przy spłacie kredytu hipotecznego zaciągniętego na 20 lat:

- a) suma rat malejących będzie taka sama, jak suma rat równych,
- b) suma rat malejących będzie wyższa niż suma rat równych,
- c) **na początku okresu spłaty raty malejące są wyższe niż raty równe,**
- d) odpowiedź b i c są poprawne.

27. (2 pkt) Siedziba Europejskiego Banku Centralnego znajduje się w:

- a) Zurichu,
- b) Paryżu,
- c) Brukseli,
- d) **Frankfurcie nad Menem.**

28. (2 pkt) Model franczyzowy wykorzystuje:

- a) **McDonald's,**
- b) Google,
- c) Netflix,
- d) Amazon.

29. (2 pkt) Prowadzenie działalności gospodarczej wymaga:

- a) zgłoszenia do ZUS,
- b) wyboru formy opodatkowania,
- c) rejestracji w urzędzie gminy lub KRS,
- d) **wszystkie odpowiedzi są poprawne.**

30. (2 pkt) Największą gospodarką świata z punktu widzenia wartości PKB są:

- a) **USA,**
- b) Chiny,
- c) Niemcy,
- d) Indie.