



**Szkolna**  
**Olimpiada**  
**Przedsiębiorczości**

**SZKOLNA**  
**OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**  
**Test**  
**z kluczem odpowiedzi**

edycja V  
eliminacje centralne

23 maja 2019 r.

## Test

1. Przywódca:
  - a. Działa w sposób skuteczny (P)
  - b. Działa w sposób etyczny (P)
  - c. Wpływa na zachowanie innych tak, aby wykonali powierzone zadanie (P)
  - d. Nie musi być menedżerem (P)
  
2. Zespoły różnią się od grupy:
  - a. Liczbą osób (F)
  - b. Dodatnim efektem synergii (P)
  - c. Tym, że prace zespołów są koordynowane (P)
  - d. Tym, że zespoły zawsze osiągają lepsze wyniki (F)
  
3. W modelu zmiany Lewina wyróżnia się fazy:
  - a. Przygotowania (F)
  - b. Reorientacji (F)
  - c. Rozmrożenia (P)
  - d. Zmiany (P)
  
4. Technika pobudzania kreatywności jest m.in.:
  - a. Burza mózgów (P)
  - b. Technika 66 (P)
  - c. Technika 635 (P)
  - d. SWOT (F)
  
5. Strategia przedsiębiorstwa definiuje:
  - a. Kierunki rozwoju przedsiębiorstwa (P)
  - b. Środki potrzebne do realizacji celów (P)
  - c. Sposoby konkurowania na rynku (P)
  - d. Cele organizacji (P)
  
6. Dla public relations charakterystyczne jest:
  - a. Wykorzystywanie płatnych reklam (F)
  - b. Nastawienie na zwiększenie zaufania do przedsiębiorstwa (P)
  - c. Skoncentrowanie na konkretnej grupie klientów (F)
  - d. Koncentracja na osiąganiu krótkookresowych celów (F)
  
7. Cechy, które wyróżniają talent to:
  - a. Wrodzone uzdolnienia (P)
  - b. Chęć samorealizacji (P)
  - c. Skłonność do nauki i rozwoju (P)
  - d. Zaangażowanie i samoświadomość (P)

8. Przykładami działań marketingowych, które wpisują się w koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu to:
- Odpowiedzialny marketing (P)
  - Zielony marketing (P)
  - Marketing zaangażowany społecznie (P)
  - Greenwashing (F)
9. Największy i najsilniejszy ekosystem startupowy na świecie znajduje się w:
- Kalifornii w USA (P)
  - Londynie (F)
  - Szanghaju (F)
  - Izraelu (F)
10. Typowe dla projektu jest to, że:
- Jest unikalny (P)
  - Jest ma zdefiniowane ramy czasowe (P)
  - Jest prowadzony w stabilnych warunkach otoczenia (F)
  - Jest powtarzalny (F)
11. Koncepcja 7P:
- to rozwinięcie koncepcji 4P dla branży usługowej, w którym promocję zastąpiono procesem (F)
  - to rozwinięcie koncepcji 4P dla startupów (F)
  - to rozwinięcie koncepcji 4P dla branży usługowej, które uwzględnia personel jako element marketingu mix (P)
  - jest nieprzydatna w hotelarstwie (F)
12. Do najczęstszych symptomów kryzysu przedsiębiorstwa można zaliczyć:
- Pogarszające się wyniki finansowe (P)
  - Spadek udziałów rynkowych (P)
  - Utratę kluczowych klientów (P)
  - Utratę kluczowych pracowników (P)
13. Fundusze VC:
- Zainteresowane są nowymi przedsięwzięciami o dużym potencjale rozwoju (P)
  - To to samo co Anioły Biznesu (F)
  - Inwestują w przedsiębiorstwa wymagające restrukturyzacji (F)
  - Nie angażują się w zarządzanie przedsiębiorstwami (F)
14. Model 7S McKinseya identyfikuje siedem kluczowych obszarów organizacji. Wśród nich znajdują się:
- Wspólne wartości (P)
  - Strategia (P)
  - Pracownicy (P)
  - Struktura (P)

15. SEM to:

- a. Rodzaj reklamy **(P)**
- b. Działania związane z promocją w wyszukiwarkach internetowych **(P)**
- c. To samo co SEO **(F)**
- d. Działania przydatne tylko w e-commerce **(F)**

16. Wśród barier komunikacji wyróżnia się:

- a. Brak zaufania **(P)**
- b. Negatywne nastawienie **(P)**
- c. Nieumiejętność aktywnego słuchania **(P)**
- d. Irytatory **(P)**

17. Z punktu widzenia finansowego najdokładniej cel działalności przedsiębiorstwa opisuje zdanie:

- a. Celem jest generowanie zysków **(F)**
- b. Celem jest zaspokajanie interesów różnych grup **(F)**
- c. Celem jest maksymalizacja wartości dla właściciela **(P)**
- d. Celem jest zaspokajanie potrzeb klientów **(F)**

18. Wśród źródeł finansowania przedsiębiorstw można wyróżnić:

- a. Dłużne i kapitałowe **(P)**
- b. Wewnętrzne i zewnętrzne **(P)**
- c. Zewnętrzne kapitałowe i zewnętrzne dłużne **(P)**
- d. Wewnętrzne kapitałowe i wewnętrzne dłużne **(F)**

19. Crowdfunding to finansowanie przez społeczność. Uczestnik akcji crowdfundingowej:

- a. Wpłaca pieniądze na z góry zdefiniowany cel **(P)**
- b. Może w zamian za wsparcie otrzymać udziały **(P)**
- c. Może w zamian za wsparcie otrzymać produkt **(P)**
- d. Może w zamian za wsparcie nic nie otrzymać **(P)**

20. Do oceny rentowności przedsiębiorstwa można wykorzystać wskaźnik:

- a. ROA **(P)**
- b. ROE **(P)**
- c. ROS **(P)**
- d. EBIDTA **(P)**